

THE **PRESIDENT'S AWARD** 2015

Nel corso dell'ultima Sales Conference di inizio ottobre di tutte le Società di Vendita mondiali, **Uddeholm Italia** è stata insignita del prestigioso riconoscimento

PRESIDENT'S AWARD 2015

conferito alla Filiale che abbia raggiunto nell'anno fiscale 2014/2015 risultati migliori o uguali sia rispetto alle previsioni di budget sia rispetto all'anno precedente.

L'impegno costante di tutto il team Uddeholm, il forte senso di appartenenza e di valorizzazione del marchio, l'eccellente network creato sul mercato, la capacità di vendere non solo prodotti ma soluzioni, le strette relazioni stabilite e mantenute nel tempo con i clienti, l'entusiasmo per l'introduzione di nuovi acciai, sono tutti fattori che hanno reso possibile il raggiungimento di importanti obiettivi ed il riconoscimento da parte dell'acciaieria di Hagfors Svezia.



Viviana Meroni – Sales Manager Uddeholm Italia,
Riccardo Zanchetta – Responsabile Tecnico Uddeholm Italia,
Johnny Sjöström – Presidente di Uddeholms AB

THE
**PRESIDENT'S
AWARD** 2015

There are two prerequisites that have to be fulfilled to be able to win the President's Award; you need to achieve a sales figure in parity with or preferably better than previous year's result and in parity with, or preferably better than budget of last business year.

In business year, 2014/2015, this was accomplished by one of our traditional markets with strong brand building focus and excellent market network.

This market has also proven itself as a true solution selling market with close customer relations and new product introductions close to its heart.

It is a distinct pleasure for us to give the President's Award 2015 to

**UDDEHOLM
ITALY**



JOHNNY SJÖSTRÖM, PRESIDENT